



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации

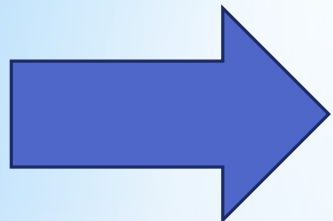
Проект структуры Федерального закона «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности»

Директор департамента
выставочной, ярмарочной
и конгрессной
деятельности
С.В.Селиванов

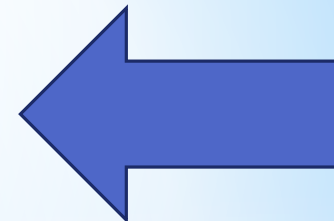
13 декабря 2019 года



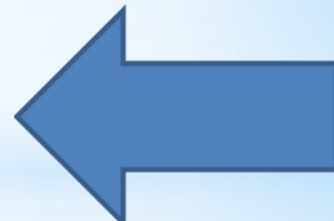
Зачем нужен Федеральный закон?



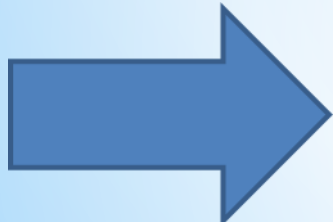
Закрепление на законодательном уровне выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности



Установление правил взаимодействия с органами государственной власти и мер государственной поддержки



Официальное закрепление понятийного аппарата



Установление алгоритмов взаимодействия субъектов деятельности





Проект структуры Федерального закона

Федеральный закон «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности»

Глава 1. Общие положения

Глава 2. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности

Глава 3. Организация
выставочной
деятельности

Глава 4. Организация
конгрессной
деятельности

Глава 5. Организация
ярмарочной
деятельности

Глава 6. Статистическое
наблюдение

Глава 7. Заключительные
положения



Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- ✔ **Статья 1. Основные понятия: выставочная деятельность; конгрессная деятельность; ярмарочная деятельность.**
- ✔ **Статья 2. Цели и задачи настоящего Федерального закона**
- ✔ **Статья 3. Законодательство Российской Федерации о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности**
- ✔ **Статья 4. Принципы законодательства о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности**
- ✔ **Статья 5. Субъекты выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности**



ГЛАВА 2. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ, ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ☑Статья 6. Принципы государственного регулирования выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.
- ☑Статьи 7/8/9. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации, государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.



ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ☑ Статья 10. Классификация выставочных мероприятий
- ☑ Статья 11. Организаторы (устроители) выставочных мероприятий. Права, обязанности и ответственность субъектов выставочной деятельности, собственников объектов предназначенных для проведения выставочных мероприятий, экспонентов.
- ☑ Статья 12. Проведение специализированных выставок по военной тематике
- ☑ Статья 13. Государственная координация и поддержка выставочной деятельности. Государственно-частное партнерство. Государственные меры стимулирования
- ☑ Статья 14. Налоговые льготы, предоставляемые организациям
- ☑ Статья 15. Знаки поддержки выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности



Статья 13. Государственная координация и поддержка выставочной деятельности. Государственно-частное партнерство. Государственные меры стимулирования

- ✔ Орган государственной координации.
- ✔ Меры организационно-информационной и финансовой поддержки.
- ✔ Субъекты и критерии поддержки. Формы государственной поддержки.
- ✔ Государственное стимулирование участия российских производителей в выставках, проводимых в Российской Федерации и за рубежом.
- ✔ Порядок предоставления государственной поддержки участникам выставочной деятельности.
- ✔ Субсидирование участия и компенсация затрат российских организаций по участию в выставочных и конгрессных мероприятиях.
- ✔ Порядок отбора выставочных мероприятий для присвоения статуса «Выставка федерального значения».
- ✔ Развитие материально-технической базы и выставочной инфраструктуры в Российской Федерации.
- ✔ Формирование комиссий по отбору наиболее значимых национальных и международных выставок.



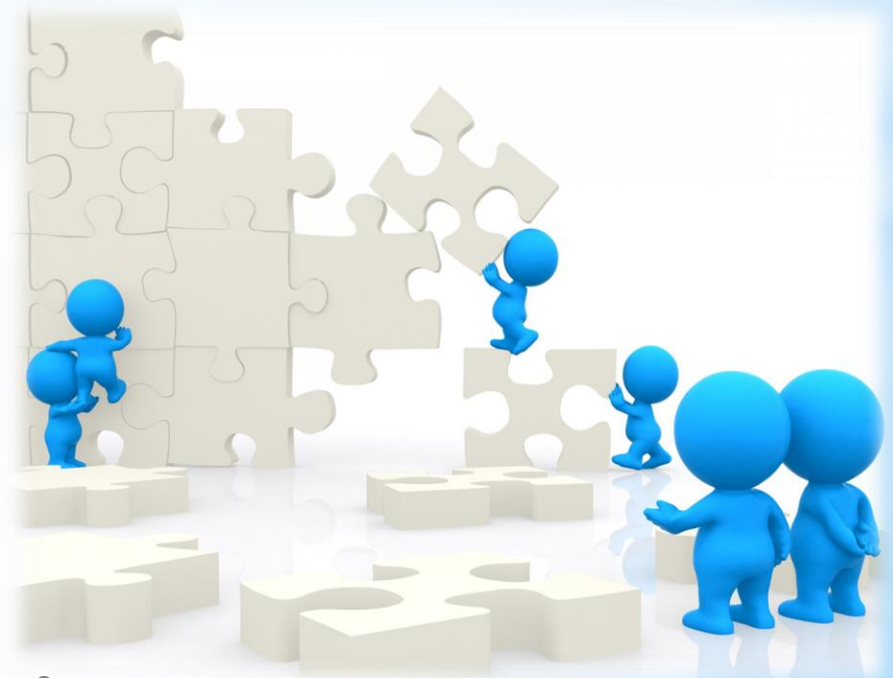
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации

ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 4. находится на
стадии детальной
проработки с
Ассоциацией
«Национальное
конгресс-бюро»





ГЛАВА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В главе не рассматриваются вопросы организации и проведения ярмарок выходного дня и блошиных рынков.

Классификация ярмарочных мероприятий

Международные ярмарки

Специализированные ярмарки

Межрегиональные ярмарки

Региональные ярмарки

Частные ярмарки



ГЛАВА 6. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

- ✔ Статья 19. Порядок ведения статистики выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности

В данный период времени Глава 6. находится на обсуждении с представителями экспертного сообщества, занимающимися проведением выставочного аудита и ведением выставочной статистики.



Защита интеллектуальной собственности

Вопросы связанные с защитой интеллектуальных прав, рассматриваются в соответствии с положениями Части четвертой Раздела VII. «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» Гражданского Кодекса Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ.



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации

Спасибо за внимание!